

## ANNONSERA I TIDNINGEN

Annonsera i Amnesty Press och nå ut till en målgrupp med intresse för mänskliga rättigheter och rättvisa. Tidningen skickas ut till alla medlemmar samt prenumeranter, upplagan är på ca 92 000. Av medlemmarna är 58 procent kvinnor och 42 procent män, det är fler som bor i storstadsområden (Stockholm, Göteborg, Malmö) och 56 procent är mellan 30 - 60 år. I den senaste läsarusundersökningen säger 77 procent att de läser tidningen, varav 60 procent läser varje nummer och av dessa tillbringar nära 50 procent mer än 15 minuter på tidningen.



## UTGIVNINGSPLAN 2020

	<b>HOS LÄSARNA</b>	<b>SISTA BOKNINGSDAG</b>	<b>MATERIALDAG</b>
<b>NR 1</b>	6 mars	3 februari	17 februari
<b>NR 2</b>	22 juni	18 maj	1 juni
<b>NR 3</b>	25 september	24 augusti	7 september
<b>NR 4</b>	4 december	2 november	16 november

## PRISER

Helsida: 13 000 kr  
Halvsida: 8 000 kr  
Uppslag: 20 000 kr

Övriga begärda placeringar mot 20 % pristillägg. Prislistan är giltig till och med 2020-12-31. Annonspriserna förutsätter lämning av tryckfärdigt material.

## BILAGOR

Maxformat: 170 x 240 mm, 150 gram  
Upp till 50 gram 1 kr styck  
Upp till 150 g 1,20 kr styck

Selektering möjlig, avgift tillkommer 1 500 kr

## OM AMNESTY PRESS

AMNESTY PRESS är ett forum för information och diskussion kring mänskliga rättigheter med en självständig redaktör som också är ansvarig utgivare. Artiklar kan också beröra de områden som faller inom ramen för Amnesty Internationals globala och övergripande prioriteringar men de behöver inte alltid representera Amnestys åsikter. Amnesty Press går först och främst till alla medlemmar men når även ut till ett mindre antal prenumeranter.

Amnesty Press finns även på webben med artiklar och tidningarna som pdf samt på Facebook.

[www.amnestypress.se](http://www.amnestypress.se)  
[www.facebook.com/amnestypress](https://www.facebook.com/amnestypress)

## ANNONSFORMAT



**Halvsida** (Exempel  
höger)

**Bredd:** 190 mm  
**Höjd:** 125 mm  
+ 3 mm utfall



**Helsida** (Exempel  
höger)

**Bredd:** 190 mm  
**Höjd:** 250 mm  
+ 3 mm utfall



**Uppslag**

**Bredd:** 380 mm  
**Höjd:** 250 mm  
+ 3 mm utfall

*OBS! Notera att magasiner är limbundet vilket medför att information som läggs i mitten av en uppslagsannons försvinner in i buntan. Räkna med ca 4 mm åt varje håll från mitten.*

## TEKNISKA SPECIFIKATIONER

PDF-filer skapade av Adobeprogram (ej Office m.m.)

ICC Profil ISO Coated v2 alternativt FOGRA 39

Max total färgmängd 300%

Rastertäthet 175 lpi

Bildupplösning 300 dpi

Tryck Offset i europaskalan CMYK 4-färg (ej dekor)

Utfall minst +3 mm

**Materiallämning:** Högupplösta (300 ppi) pdf:er skickas till [annons@amnesty.se](mailto:annons@amnesty.se)

## VILLKOR

Annons får inte aktivt efterlikna tidningens redaktionella material (typsnitt, grafiska grepp etc). Annons ska ha en tydlig avsändare, för att minimera förväxlingsrisken mellan redaktionellt material och annons. Annons som avbokas mindre än tio arbetsdagar före materialdag debiteras med 50% av bruttopriset på bokad annons.

Amnesty International har globala riktlinjer för finansiering som begränsar våra inkomstkällor och att vi genom screening säkerställer att vi i våra relationer inte bidrar till kränkningar av de mänskliga rättigheterna. Då screening och granskningar av bolag är ett resurskrävande arbete tillämpar vi lite förenklade riktlinjer för vilka som kan annonsera i Amnesty Press. Som huvudregel gäller att vi undviker annonsörer för företag i högrisksektorer, dvs som producerar varor eller tjänster där det finns en hög risk att mänskliga rättigheter kränks i produktionen eller i leverantörsled, exempel på högriskbranscher är textilbranschen, mobiltelefoni, teknik, datorer, energi förutom förnyelsebar. Nudie Jeans är ett undantag då vi genom vårt samarbete gör löpande screening. Vi ställer oss också tveksamma till läkemedelsindustrin och livsmedel samt alkohol och tobak. Självklart är du välkommen att kontakta oss för att diskutera eller ställa frågor.